

# Presseinformation

Pressemitteilung vom 17.03.2020

## Diese Veranstaltungen fallen aus

Stadtmarketing sagt wegen Corona-Krise Veranstaltungen bis Anfang Juni ab

**So bitter wie es ist – aber diverse Veranstaltungen müssen wegen der aktuellen Lage bis auf Weiteres abgesagt werden. Darunter sind auch der erste verkaufsoffene Sonntag am 26.04. und das Kleinkunstfestival am 06./07.06.**

Der Vorstand des Stadtmarketing/Citymanagements Pinneberg e. V. hat entschieden, aus aktuellem Anlass folgende Veranstaltungen bis auf Weiteres abzusagen:

- **1. Pinneberger Klima-Tag und verkaufsoffener Sonntag am 26.04.2020** (gemeinsam in Absprache mit dem Vorstand der WirtschaftsGemeinschaft Pinneberg e. V.)
- **1. Craft Beer & Gourmet Festival Pinneberg in der Himmelfahrtswoche vom 21. bis 23.05.2020**
- **Das Kleinkunstfestival am 06./07.06.** (einschließlich des verkaufsoffenen Sonntages in Absprache mit dem Vorstand der WirtschaftsGemeinschaft Pinneberg e.V.)

„Wir alle müssen dazu beitragen, die Verbreitung des Corona-Virus COVIT-19 zu verlangsamen“, sagt Citymanagerin Birgit Schmidt-Harder. „Und dazu gehört auch, dass man große und auch kleinere Menschenansammlungen meidet und Veranstaltungen absagt.“

Da verkaufsoffene Sonntage in Pinneberg mehrere tausend Besucher anziehen, haben Stadtmarketing und WirtschaftsGemeinschaft gemeinsam entschieden, den **ersten verkaufsoffenen Sonntag am 26.04.**, der auch auf das Gewerbegebiet am Westring erweitert werden sollte, abzusagen. „Wir hatten bereits ein tolles Rahmenprogramm mit vielen Ausstellern rund um das Thema Klima, Nachhaltigkeit, Zweirad, E-Mobilität und Gesundheit zusammengestellt“, sagt Birgit Schmidt-Harder, die gemeinsam mit Claudia Patt von der WirtschaftsGemeinschaft den 1. Pinneberger Klima-Tag in der Pinneberger City durchführen wollte. „Unsere Aussteller haben wir bereits informiert“, sagt Claudia Patt. „Wir hoffen, den 1.Pinneberger Klima-Tag inklusive verkaufsoffenem Sonntag nachholen zu können.“ Erste Gespräche dazu laufen schon, ein Termin steht noch nicht fest.

Gleiches gilt für das **1. Craft Beer & Gourmet Festival Pinneberg** vom 21. bis 23.05. „Es sollte unsere erste Veranstaltung dieser Art werden“, sagt die Citymanagerin. Das muss nun warten. „Die Sicherheit und die Gesundheit von uns allen geht vor“, sagt Birgit Schmidt-Harder.

Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V., Friedrich-Ebert-Straße 38, 25421 Pinneberg

Der Vorstand: Thilo Binné (1. Vorsitzender), Marco Steinke (2. Vorsitzender)

Pressekontakt: Birgit Schmidt-Harder, Tel.: 04101 / 858 91 83, Mobil: 0173 / 23 57 66, E-Mail: bit@stadtmarketing-pinneberg.info

# Presseinformation

Und auch wenn **das Kleinkunstfestival erst am 06./07.06.** stattfinden sollte, hat der Vorstand des Stadtmarketingvereins entschieden, es schon jetzt abzusagen.

„Das Kleinkunstfestival ist unsere aufwendigste und finanzintensivste Veranstaltung“, sagt Birgit Schmidt-Harder. „Je länger wir mit einer Absage warten, desto mehr Planungskosten und etwaige Stornierungskosten produzieren wir. Es ist aber unsere Aufgabe als ein Verein, der mit öffentlichen Mitteln bezuschusst wird und sich aus Mitgliedsbeiträgen und großzügigen Sponsorengeldern finanziert, mit diesen Mitteln verantwortungsvoll, risikominimiert und nachhaltig umzugehen.“ Gleichzeitig entfällt damit auch – in Absprache mit dem Vorstand der WirtschaftsGemeinschaft Pinneberg e. V.– der zweite verkaufsoffene Sonntag.

Nur die Aktion des Klima-Bündnis **Stadtradeln.de**, deren Aktionszeitraum in Pinneberg am **18. Mai** beginnt und vom Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V. betreut wird, wird zunächst fortgeführt. „Das Stadtradeln ist keine Großveranstaltung, sondern etwas, das jeder für sich im Kleinen freiwillig durchführen kann“, sagt Birgit Schmidt-Harder. „Da viele Vereine auf bis auf Weiteres ihre sportlichen Aktivitäten eingestellt haben, ist das Stadtradeln vielleicht eine gute Möglichkeit, sich sportlich im Freien zu betätigen – ohne Gefahr zu laufen, sich oder andere anzustecken.“