

Presseinformation

Pressemitteilung vom 07.04.2020

Plakataktion des Stadtmarketing zu #stayhome

Bitte liebe Pinnebergerinnen und Pinneberger: Bleiben Sie zu Hause!

In Pinneberg ruht auf Anordnung des Landes das öffentliche Leben, um die Ausbreitung des Coronavirus Covid-19 zu verlangsamen. Das Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V. bittet in einer Mitmach-Plakataktion die Bürger darum, vor allem über Ostern mit gutem Beispiel voran zu gehen.

Vielen Pinnebergerinnen und Pinnebergern sind die mehr als 50 gelben Plakate mit rotem Herz, die seit gut einer Woche im gesamten Stadtgebiet hängen, bestimmt schon aufgefallen.

Zwei Plakatversionen hat das Stadtmarketing Citymanagement Pinneberg e. V. gestalten lassen.

Auf dem einen Plakat steht:

- **Abstand halten**
- **Hände waschen**
- **Zu Hause bleiben**

Auf dem anderen steht:

- **Wir bleiben für Euch da. Bleibt Ihr bitte für uns zu Hause.**

Und gut lesbar in dem weißen Fuß:

- **#stayhome** (dt.: Bleib zu Hause) und
- **#flattenthecurve** (dt.: Senkt die Kurve)

“Die Corona-Pandemie zwingt das Geschäfts- und auch unser Privatleben in den Shutdown“, sagt Citymanagerin Birgit Schmidt-Harder. “An die neuen Kontakt-Regeln, die seit dem 22. März gelten, muss man sich erst mal gewöhnen. Vor allem über Ostern wird es uns allen schwerfallen, eben nicht zu den Großeltern zu fahren und Familienzusammentreffen ausfallen zu lassen.”

Aber wer die Nachrichten verfolgt, versteht: Oberstes Ziel muss es sein, die Ausbreitung des Coronavirus Covid-19 zu verlangsamen.

Das Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V. möchte gern einen kleinen Teil dazu beitragen und hat deswegen die Plakate mit den wichtigsten Hygieneregeln aufhängen lassen.

Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V., Friedrich-Ebert-Straße 38, 25421 Pinneberg

Der Vorstand: Thilo Binné (1. Vorsitzender), Marco Steinke (2. Vorsitzender)

Pressekontakt: Birgit Schmidt-Harder, Tel.: 04101 / 858 91 83, Mobil: 0173 / 23 57 66, E-Mail: bit@stadtmarketing-pinneberg.info

Presseinformation

“Fotografieren Sie diese und teilen Sie Bilder davon auf Ihren Social-Media-Profilen”, bittet Birgit Schmidt-Harder. “Verbreiten Sie diese einfachen Regeln in der ganzen Stadt, machen Sie sie sichtbar und lassen Sie uns so gemeinsam dem Virus Steine in den Weg legen und seine Ausbreitung behindern.”

Die Plakatvariante 1 ist für jeden gedacht.

Die Plakatvariante 2 aber ist für die, die nicht einfach zu Hause im Homeoffice bleiben können. Weil ihre Aufgabe und ihre Arbeit es erfordern, dass sie vor Ort bleiben. Weil ihre Arbeit systemrelevant ist.

“Ihnen möchten wir mit Plakat 2 danke sagen. Danke von Herzen”, sagt Birgit Schmidt-Harder. “Und Ihnen etwas an die Hand geben, mit dem Sie uns immer wieder daran erinnern können, warum wir Kontakte vermeiden müssen. Nämlich, damit Sie gesund bleiben.”

Wir haben Ihnen diese Plakate auf der Stadtmarketing-Homepage zum Download zur Verfügung gestellt.

<https://www.stadtmarketing-pinneberg.info/machen-sie-mit-de-346.html>

Außerdem finden Sie die Plakate im Anhang in handlichen Dateiformaten.