UNSERE MITGLIEDER

A. Beig Druckerei u. Verlag

Adler Apotheke Pinneberg

Arens & Stitz

Ardic Grundstücksverwaltuna

BHS Steuerbergter Bockelmann - Schomann

Rinné & Sohn

Iwan Budnikowsky Rücherwurm

Bürgerverein Waldenau-Datum von 1934

CDU Stadtverband Pinnebera

Demandt Ingenieurbüro

dm-drogerie markt

Eagerstedt Bestattungsinstitut

Förderverein Summerlazz

Freundeskreis Rosengarten

G + K Spezialtiefbau und Umwelttechnik

C. Otto Gehrckens

Gestern Heute Morgen e.V.

Golfpark Weidenhof

Alexander Grill - Malereiwerkstätten

Groth & Co. Bauunternehmung

Hass & Hatie

Haus- und Grundeigentümerverein

Torsten Hauwetter

Hotel Cap Polonio

Dr. Kersia Wohnunasbauaesellschaft

Hermann Kunstmann

Lebenshilfe OV Pinneberg

Lehr - Büroeinrichtung

Ingeborg List Immobilien

Michael Jorenz

Mallick Reski Partner Matthießen Bestattungen

Werner Mende

Meusel's landdrostei

Meyer's Frischemärkte

Musikschule der Stadt Pinnebera

Neue GeWoGe

Neuhaus Wohnungsbau

Ilse Ohrt

Pinneberger Bühnen

Poppe Sozietät

Autohof Reimers

lürgen Rocholl

Karl-Heinz Schack

Sparkasse Südholstein

SPD Ortsverein Pinneberg

Stadt Pinnebera

Stadtwerke Pinnebera

Stiftung "Wir helfen uns selbst"

Stiftuna Landdrostei

Karin Struckmeier SuS Waldenau

Sutantar Vir Sinah & laswinder Kaur

Tempelmann - Feinwerktechnik

Triskatis & Kollegen

VfL Pinneberg

Volksbank Pinneberg-Elmshorn

Volkshochschule der Stadt Pinneberg

Claudia Felicitas Waaner

Werbegemeinschaft Rathauspassage Pinneberg

Wirtschaftsgemeinschaft Pinneberg















STADTMARKETING IST KOMMUNIKATIVE STADTENTWICKLUNG

Der Wettlauf der Städte um Unternehmen, Neubürger und Touristen nimmt auch in unserer Region stetig zu. Zu den Voraussetzungen, um hier bestehen zu können, zählen eine moderne Infrastruktur, attraktive Freizeitangebote sowie komfortable Einkaufsmöglichkeiten.

PINNEBERG ist in Bewegung, entwickelt sich, schmiedet Pläne und baut an vielen Orten. Dies beschäftigt Bürger, Wirtschaft und Verwaltung – wir diskutieren engagiert und kontrovers, rüsten uns als Wohnstandort im Grünen und schaffen Voraussetzungen, damit Einzelhandel und Gewerbe im Wettbewerb starker Nachbarn und wachsendem eCommerce zukunftsfähig bleiben können. Wir sind auf gutem Weg und haben dennoch täglich weitere Herkulesaufgaben zu bewältigen.

Unternehmen profitieren bei der Akquise qualifizierter Arbeitskräfte immer mehr vom reichen Gesamtangebot unserer Stadt. Stadtmarketing will diesen Entwicklungsprozess kommunikativ begleiten und Pinnebergs unterschätzte Attraktivität weiter aufwerten. Wir analysieren dazu Potenziale und Schwächen unserer Stadt, erarbeiten Verbesserungsmöglichkeiten in Kooperation mit Stadtverwaltung, Wirtschaft, Handel, Kultur und Sport.

PINNEBERG bleibt in Bewegung! Seien Sie dabei und gestalten Sie mit! Kommunizieren Sie mit uns die "MARKE PINNEBERG" nach innen und außen!

WIR ALLE PROFITIEREN...

- ...von einer verbesserten Aufenthaltsqualität in der City, stabilisierter Kundenfrequenz und Maßnahmen zur Eindämmung von Leerstandstristesse
- ...vom gemeinschaftlichen Engagement, den Wirtschaftsstandort Pinneberg, Handel und Gewerbe zu fördern sowie die Urbanität der City zu steigern
- ...vom kommunikativen Stadtmarketing-Netzwerk. Wir pflegen Kontakte, nutzen Informationsvorsprünge und nehmen Beratungsangebote an
- ...vom Stadtmarketing als Motor und Ideenlieferant für neue Stadtentwicklungsstrategien
- ...von einer starken Marke Pinneberg, die positive Signale nach außen senden kann
- ...von einer familienfreundlichen Entwicklung Pinnebergs, die für Fachkräfte gleichermaßen attraktiv ist
- ...von vielfach ehrenamtlich getragenen Kulturveranstaltungen und deren überregionaler Kommunikation









Ann-Kristin Borcherding, Stadtmanagerin, Geschäftsführerin - Friedrich-Ebert-Str. 38, 25421 Pinneberg · Fon: 04101 / 85891 83 akb@stadtmarketing-pinneberg.info · www.stadtmarketing-pinneberg.info · www.innenstadt-pinneberg.de