

stadtgespräch



**DAS AKTUELLE
STADTGESPRÄCH
JETZT AN ALLEN
BEKANNTEN
AUSLAGESTELLEN**



Frieda Müller und Tommy Föhling testen die blauen Clowns-nasen, die vom A. Beig-Verlag, Herausgeber dieser Zeitung, kostenlos verteilt wurden.



Martin Deertz (links), Vorstand der Sparkasse Südholstein, und Pinnebergs City-Manager Dirk Matthiessen (Zweiter von rechts) überreichten den Publikumspreis an „The Funky Monkeys“ aus Berlin.



Julia-Katharina (links), Lilly und Rüdiger genossen ihren Ausflug zum 16. Pinneberger Kleinkunstfestival.

Kleinkunstfestival ein voller Erfolg

Tausende Besucher bei der 16. Auflage in Pinneberg

WEDEL „Es ist einfach klasse, wie voll es ist“, sagte Pinnebergs City-Manager Dirk Matthiessen vor der Verleihung des Publikumspreises beim 16. Pinneberger Kleinkunstfestival. „Viele äußere Faktoren und ein tolles Programm haben zu dem Erfolg beigetragen“, bilanzierte er.

Tausende Besucher waren bereits am Sonnabend unterwegs, doch noch voller wurde es am Sonntag, an dem auch die Geschäfte in der Pinneberger Innenstadt öffneten und zum Shoppen einluden.

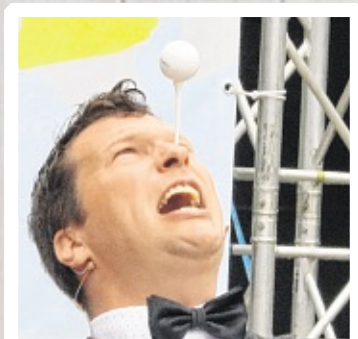
*Fotos und Text:
Bastian Fröhlig*



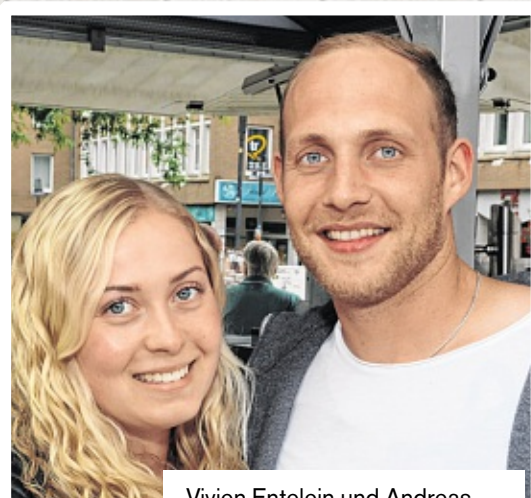
Mit einem Einrad auf einem Podest Seilspringen – für Circo Eguap eine einfache Übung.



Luftballons en masse hatte Anne Allert im Gepäck.



Sir Julian moderierte nicht nur das Kleinkunstfestival, sondern überbrückte Umbaupausen mit eigenen Kunststücken.



Vivien Entelein und Andreas Peipper gönnten sich zwischen den Shows eine Erfrischung.



Lutz Pape half Sohn Silius beim Aufpusten der blauen Luftballonhände, die vom A. Beig-Verlag an die Besucher verteilt wurden.

„Sehen & gesehen werden“ wird präsentiert von: