

# Presseinformation

**+++SPERRFRIST 09.09.2021, 14 Uhr+++SPERRFRIST 09.09.2021, 14 Uhr+++**

Pressemitteilung vom 09.09.2021

## **Stadtmarketing startet Bürgerbeteiligung zum großen Stadtlogo-Wettbewerb 2021**

**60 Vorschläge sind im Rahmen des großen Pinneberger Stadtlogo-Wettbewerbs 2021 eingereicht worden. Ab sofort können die Pinnebergerinnen und Pinneberger ihre drei Favoriten bis zum 8. Oktober wählen.**

Wahrlich – damit hatte niemand aus dem Stadtmarketingvorstand gerechnet. Als der Vorstand im Juni zum großen Stadtlogo-Wettbewerb aufrief, hatte er natürlich gehofft, dass sich viele Pinnebergerinnen und Pinneberger beteiligen würden. **„Aber dass es so viele sein würden, hat uns alle einfach nur begeistert“, sagt Thilo Binné, Vorstandsvorsitzender des Stadtmarketingvereins.**

60 Einsendungen sind fristgerecht zwischen dem 8. Juni und 8. August 2021 eingegangen. Unter den Einsenderinnen und Einsendern sind Kinder, Jugendliche, Senioren und auch viele Grafik-Profis. Vergangene Woche wurden die Entwürfe vom Vorstand gesichtet. Dieser entschied dann angesichts dieser Fülle: **„Es wird nichts aussortiert! Wir zeigen alle Vorschläge!“**

Auf der Homepage des Stadtmarketings können Sie nun alle Vorschläge (immer einer pro Person) einsehen. Schauen Sie sie in Ruhe durch und lassen Sie sie auf sich wirken.

**Thilo Binné: „Meine Vorstandskollegen und ich bedanken uns schon jetzt bei allen Einsenderinnen und Einsendern für Ihre tollen Arbeiten, Ihr großes Engagement und Ihre beeindruckende Kreativität.“**

Wenn Sie sich entschieden haben, für welchen Entwurf oder welche Entwürfe Ihr Herz schlägt, bitten wir nun alle Pinnebergerinnen und Pinneberger, sich an der großen digitalen Bürgerumfrage zu beteiligen.

**Ab sofort bis zum 8. Oktober 2021 können Sie unter**

**[https://survey.lamapoll.de/Stadtlogo-Wettbewerb-PI\\_2021\\_1](https://survey.lamapoll.de/Stadtlogo-Wettbewerb-PI_2021_1)**

**an der Umfrage teilnehmen.**

**Achtung:** Einmal begonnen, gibt es kein Zurück. Das Umfragetool ist so eingestellt, dass man nicht mehrfach für sich oder andere abstimmen kann.

# Presseinformation

„Es ist kinderleicht und dauert nur wenige Minuten – je nachdem, wie schnell Sie sich entscheiden“, sagt Citymanagerin Birgit Schmidt-Harder. „Lesen Sie bitte dennoch erst die kurze Anleitung durch, auf die Sie der Abstimmungslink führt.“

Teilen Sie den Link gern weiter, verbreiten Sie ihn in der Familie, unter Freunden und Kollegen. „Je mehr mitmachen, desto besser“, sagt die Citymanagerin. „Jedes Votum zählt.“

## **Und so geht es dann weiter:**

**Nach den Herbstferien** gehen die beliebtesten Vorschläge dann **in die letzte Instanz:** ein zehnköpfiges Entscheidungsgremium aus Vertretern von Politik, Stadtmarketingvorstand, Wirtschaftsgemeinschaftsvorstand und dem Wirtschaftsförderer. Dieses Gremium legt die drei besten Vorschläge fest und entscheidet den endgültigen Sieger, die endgültige Siegerin. Der erste Platz ist mit 1000 Euro Preisgeld dotiert, der zweite mit 500 und der dritte mit 300 Euro.

**Im November** wird dann die Siegerin oder der Sieger in einem Festakt im Ratssitzungssaal gekürt (vgl. Teilnahmebedingungen).

<https://www.stadtmarketing-pinneberg.info/neues-stadtlogo-fuer-pinneberg-gesucht-de-446.html>

„Wir möchten so viele Menschen wie möglich in dieser Stadt mitnehmen und begeistern“, sagt Birgit Schmidt-Harder. „Damit der Entwurf, der am Ende gewinnen wird, von allen mitgetragen wird und die Unterstützung bekommt, die er verdient.“

**Wir wünschen allen Bewerberinnen und Bewerbern viel Erfolg bei der Abstimmung!“**

**+++SPERRFRIST 09.09.2021, 14 Uhr+++SPERRFRIST 09.09.2021, 14 Uhr+++**