Stadtmarketing & Citymanagement e.V. | PINNEBERG Persönlich. Ehrlich. Anders.

Presseinformation

Pressemitteilung vom 26.02.2021

Neue Gesichter im Stadtmarketing

Stadtmarketing führt erstmals Mitgliederversammlung im schriftlichen Verfahren durch. Vorstandsmitglieder und Rechnungsprüfer neu gewählt

Es war eine Premiere, die geglückt ist: Der Verein Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg hat erstmals seine Mitgliederversammlung 2020, die jeder Verein einmal im Jahr abzuhalten hat, im schriftlichen Verfahren durchgeführt.

„Die Pandemie ließ dem Vorstand keine andere Wahl“, sagt Thilo Binné, 1. Vorsitzender des Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V. „Der Gesetzgeber hat für genau diesen Fall das sogenannte Covid-19-Abmilderungsgesetz* erlassen, das es ermöglicht, eine Beschlussfassung im Umlaufverfahren anstelle einer Jahreshauptversammlung mit physischer Anwesenheit der Mitglieder durchzuführen.“

Voraussetzungen dafür sind gemäß Art. 2 § 5 Abs. 3 Covid-19-Abmilderungsgesetz, dass alle Mitglieder beteiligt wurden, die Hälfte der Mitglieder ihre Stimmen in Textform abgegeben haben und Beschluss mit der erforderlichen Mehrheit gefasst wurde.

„All diese Voraussetzungen wurden erfüllt“, sagt Thilo Binné. „Tatsächlich haben weit mehr als die Hälfte (43 von 67) unserer Mitglieder an der schriftlichen Beschlussfassung teilgenommen. Über diese rege Beteiligung, die der Vorstand als ein klares Bekenntnis zum Stadtmarketingverein wertet, haben wir uns sehr gefreut. Für unsere Mitglieder war dieses Verfahren mit viel Schriftverkehr verbunden. Umso mehr bedanken wir uns herzlich für die Treue und die so geduldige Unterstützung.“

Insgesamt neun Beschlüsse, darunter auch kleinere Satzungsanpassungen, wurden so nach einem mehrwöchigen Verfahren mit Abschluss am 13.01.2021 rechtswirksam gefasst und dokumentiert, darunter die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführerin sowie die Wahl des zweiten Vorsitzenden, drei weiterer Vorstandsmitglieder und der zwei Rechnungsprüfer.

Im Amt wiedergewählt wurden:

- **Herr Marco Steinke** (Prokurist des A. Beig-Verlages) als 2. Vorsitzender für die Amtsdauer von drei Jahren.
- **Herr Uwe Hönke** (Geschäftsführer des VfL Pinneberg) als Beisitzer für die Amtsdauer von drei Jahren.

Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V., Friedrich-Ebert-Straße 38, 25421 Pinneberg
Der Vorstand: Thilo Binné (1. Vorsitzender), Marco Steinke (2. Vorsitzender)
Pressekontakt: Birgit Schmidt-Harder, Tel.: 04101 / 858 91 83, Mobil: 0173 / 23 57 66, E-Mail: bit@stadtmarketing-pinneberg.info

- **Herr Stefan Witt** (Vorstandsmitglied VR Bank in Holstein) als Beisitzer für die Amtsdauer von drei Jahren.

Marco Steinke

Uwe Hönke

Stefan Witt

Neu ins Amt gewählt wurden:

- **Herr Lars Rutter** (Leiter Firmenkunden Sparkasse Südholstein) als Beisitzer für die Amtsdauer von drei Jahren.
- **Frau Kathrin Dahms** (Malermeisterbetrieb Dahms & Krause) als Rechnungsprüferin für die Amtsdauer von zwei Jahren.
- **Herr Werner Mende** (FDP-Fraktionsvorsitzender Pinneberg) als Rechnungsprüfer für die Amtsdauer von zwei Jahren.

Lars Rutter

Kathrin Dahms

Werner Mende

Presseinformation

Nicht wieder angetreten waren Andreas Grenz (Sparkasse Südholstein, langjähriger Besitzer und Gründungsmitglied) als Beisitzer und Helmuth G. Schwarz als Rechnungsprüfer, der diese Aufgabe aufgrund des Ablebens von Herbert Hoffmann im vergangenen Jahr allein bewältigt hat.

Stadtmarketing-Vorsitzender Thilo Binné:
„Der Vorstand dankt Andreas Grenz, der sich beruflich örtlich umorientiert hat, herzlich für sein langjähriges und großes Engagement im Stadtmarketingverein. Viele Dinge, die das Stadtmarketing bewegt und umgesetzt hat, wären ohne ihn und seine Ideen nicht möglich gewesen.
Genauso bedanken wir herzlich bei Helmuth G. Schwarz für seine immer so fachkundige, gründliche und hartnäckige Prüfung.
Der Verlust von Herbert Hoffmann macht uns nach wie vor tiefbetroffen. Wir vermissen ihn. Unsere Gedanken sind bei seiner Familie.
Unserer neuen Ehrenamtlerin und unseren neuen Ehrenamtlern und möchte ich sage: Vielen Dank, dass Sie sich für uns entschieden haben. Unsere Aufgabe macht mehr als Spaß und ist in dieser herausfordernden Zeit wichtiger denn je. Wir sind dankbar, Sie an unserer Seite zu haben.“

**Covid-19-Gesetz zur Abmilderung der Folgen der COVID-19-Pandemie im Zivil-, Insolvenz- und Strafverfahrensrecht*

Über den Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V.
Der eingetragene Verein Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg ist die kommunikative Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Kultur, Verwaltung, Politik und Bürger/innen in Pinneberg. Er wurde im Jahr 2011 gegründet. Zu seinen Aufgaben gehören u. a. die Markenweiterentwicklung, die Organisation zahlreicher Veranstaltungen insbesondere in der City oder Veranstaltungen in der Stadt und die Unterstützung des Freiflächenmanagements.

Weitere Informationen zum Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V. finden Sie im Internet unter www.stadtmarketing-pinneberg.info.

Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V., Friedrich-Ebert-Straße 38, 25421 Pinneberg
Der Vorstand: Thilo Binné (1. Vorsitzender), Marco Steinke (2. Vorsitzender)
Pressekontakt: Birgit Schmidt-Harder, Tel.: 04101 / 858 91 83, Mobil: 0173 / 23 57 66, E-Mail: bit@stadtmarketing-pinneberg.info