

Presseinformation

Pressemitteilung vom 02.09.2020

Stadt und Stadtmarketing initiieren Gastro-Gipfel Die Stabsstelle Wirtschaftsförderung der Stadt Pinneberg und das Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V. haben erstmals alle Pinneberger Gastronomie-Betriebe zu einem Treffen eingeladen, um eine gemeinsame Zusammenarbeit für 2021 auszuloten.

Mehr als 80 Gastronom*innen aus Pinneberg – vom Restaurant über Eisdielen, Bar und Brauerei bis hin zum Café – waren eingeladen. Und 17 kamen. Insgesamt trafen sich 33 Frauen und Männer am 27.08.2020 unter Wahrung der Abstands- und Hygieneregeln im Ratssitzungssaal der Stadt, um mit Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, die die Idee des Pinneberger Gastro-Gipfels gemeinsam entwickelt hatten, über das Heute und vor allem das gastronomische Morgen in Pinneberg zu reden.

„Wir freuen uns sehr über die so große Resonanz für unsere Idee“, sagte Wirtschaftsförderer Marco Bröcker.

„Ich finde es großartig, dass sich so viele die Zeit für uns und unser Vorhaben genommen haben“, ergänzte Citymanagerin Birgit Schmidt-Harder.

Anderthalb Stunden lang diskutierte man gemeinsam lebendig und äußerst konstruktiv und legte erste Ziele und Ideen für die weitere gemeinsame Zusammenarbeit fest. Der Wirtschaftsförderer gab einen Überblick über Einzugsgebiet und mögliche Kundenprofile der Pinneberger Gastronomie. Die Citymanagerin stellte drei konkrete Projektideen für 2021 vor. Mit eingeladen war auch die WirtschaftsGemeinschaft Pinneberg, die Fragen rund um die Situation im Einzelhandel beantworten konnte.

„Wir haben mehr als 80 Gastrobetriebe in unserer Stadt“, sagte Marco Bröcker. „Darunter sind beispielsweise 34 Restaurant, elf Bars, zehn Bäckereien und Cafés und 18 Imbisse. Das ist ein Angebot, das an Bandbreite und Vielfalt nahezu konkurrenzlos in unserem Umland ist.“

„Und es zeigt: Pinneberg ist viel mehr als eine Eventhochburg im Norden“, sagte Birgit Schmidt-Harder. „Wir sind auf dem besten Weg, die Gastro- und Genussstadt vor den Toren Hamburgs zu werden. Und dieses Profil, diesen Mehrwert würden wir gern gemeinsam mit den Pinneberger Gastronominnen und Gastronomen schärfen und fördern.“

Folgende Ziele/Ideen/Projekte wurden gemeinsam erarbeitet:

- Der Pinneberger Gastro-Gipfel wird **mindestens zweimal im Jahr** stattfinden.
- Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing erarbeiten ein Konzept für ein Pinneberger Gastro-Wochenende im August unter dem Arbeitstitel **„Pinneberg ISST gut“** und

Presseinformation

prüfen, ob sich dies z. B. mit einer Veranstaltung wie das Open Air Kino verknüpfen lässt. Es soll die Möglichkeit bieten, dass sich sowohl Gastronomen aus der City als auch aus den umliegenden Stadtteilen präsentieren können.

- Die Gastronomie wünscht sich an neuralgischen Punkten **Plakate/Hinweisschilder** oder auch **Screens/Displays**, die auf gastronomische Angebote hinweisen (analog zu den Logo-Plakaten mit dem Innenstadtplan am pinnau.com-Biergarten).
- Bei der Verwendung von Social Media sollte ein einheitliches Hashtag wie z. B. **#GastroPinneberg** verwendet werden.
- Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung möchten nächstes Jahr einen **Gastro-Führer** im einem Pocketformat auflegen, an dem sich die Gastronomie finanziell beteiligt.

Bürgermeisterin Urte Steinberg begrüßt die Initiative von Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing sehr. „Ich finde das wunderbar“, so das Fazit der Bürgermeisterin. „Und ich bin gespannt, was die Gastronominnen und Gastronomen in Zukunft zusammen auf die Beine stellen werden.“

Gerade in den vergangenen Monaten habe man beobachtet können, wie sehr die Pinneberger Gastronomie zusammengedrückt ist und sich gegenseitig unterstützt hat. „Das ist ein starkes Signal und ein klares Bekenntnis zu unserer Stadt. Pinnebergs vielseitige Gastro-Landschaft ist in den vergangenen drei Jahren um einige Betriebe reicher geworden. Was jetzt noch fehlte, war ein Zusammenschluss. Und den haben wir jetzt. Ich bedanke mich sehr für die Initiative von Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, den Gastro-Gipfel durchzuführen. Denn gemeinsam schafft man vieles.“

Teilnehmende Betriebe des Gastro-Gipfels #1, 27.08.2020

- Barcode 23
- Barcode Live
- Cafeteria im Krankenhaus
- Hotel Cap Polonio
- CeroCoffee
- Café Madeira
- Frau Miller
- Ida Brauerei
- Meusel's Landdrostei
- Opposti
- Pasteleria Lusitana
- R3
- Rathauspassage (für Asia Do Anh)
- Remise
- Rosies Brauhaus
- Taverna Kronos
- Stacklies Catering & Events

Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e. V., Friedrich-Ebert-Straße 38, 25421 Pinneberg

Der Vorstand: Thilo Binné (1. Vorsitzender), Marco Steinke (2. Vorsitzender)

Pressekontakt: Birgit Schmidt-Harder, Tel.: 04101 / 858 91 83, Mobil: 0173 / 23 57 665, E-Mail: bit@stadtmarketing-pinneberg.info