

Presseinformation

Pressemitteilung vom 02.10.2020

Kein verkaufsoffener Sonntag „Happy Halloween“ Stadtmarketing und WirtschaftsGemeinschaft müssen leider den gemeinsam geplanten verkaufsoffenen Sonntag am 25. Oktober 2020 unter dem Motto „Happy Halloween“ aufgrund der Pandemie absagen.

Es sollte die letzte schöne und bunte Veranstaltung vor dem Weihnachtsdorf in diesem Jahr werden und an die so erfolgreiche „Happy Halloween“-Premiere im vergangenen Jahr anknüpfen. Doch daraus wird nun leider – wie so vieles im Corona-Jahr – nichts.

„Wir sehen uns außerstande, dieses Event, das vor allem von der großen Begeisterung und der Freude der vielen Kinder lebt, sicher und Corona gerecht durchzuführen“, sagt Citymanagerin Birgit Schmidt-Harder. „Deswegen müssen wir leider diese Veranstaltung und damit auch den verkaufsoffenen Sonntag, der ja immer nur im Zusammenhang mit einer Veranstaltung stattfinden darf, absagen.“

„Happy Halloween sollte vor allem für die Kinder ein Fest in der City sein“, sagt Claudia Patt von der WirtschaftsGemeinschaft Pinneberg. „Wir hätten wieder einen Gruseltunnel – vielleicht sogar integriert in die Drostei – und eine große Kürbisschnitzstation aufgebaut und den Handel dazu aufgerufen, alle Läden zu dekorieren und vielleicht sogar das beste Kostüm zu prämiieren. Aber genau diese Dinge hätten die so mühsam erarbeiteten Hygienebestimmungen und Kohortenregelungen in den Schulen unterlaufen.“

„Sicherheit und Gesundheit gehen vor – vor allem angesichts der steigenden Infektionszahlen und dem noch nicht abzuschätzenden Infektionsgeschehen im Winter“, sagt Birgit Schmidt-Harder. „Gerade die Schulen kämpfen so sehr darum, die Infektionszahlen niedrig zu halten. Dem möchten wir auf keinen Fall mit einem Veranstaltungskonzept zuwiderlaufen. Es ist kaum möglich, in einem beengten Gruseltunnel im Dunkeln oder in einem Zelt beim Kürbisschnitzen Abstand zu halten.“

„Wir bedauern das sehr“, sagt Claudia Patt. „Vor allem der Handel hätte sich sehr über einen zweiten regulären verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr gefreut. Aber es ist nun einmal so, dass die Pandemie den Alltag von uns allen beeinflusst und dem müssen wir Rechnung tragen.“

Als kleines Trostpflaster sei jedoch schon jetzt auf den **Pink Friday am 27. November** hingewiesen. „Analog zum Black Friday, der ja markenrechtlich geschützt ist, veranstaltet der Pinneberger Handel immer einen Pink Friday um das amerikanische Thanksgiving herum“, sagt Claudia Patt. **„Dieser Pink Friday wird auf jeden Fall stattfinden**, weil es eine reine Handelsaktion ohne Event sein wird. Freuen Sie sich schon jetzt auf viele tolle Rabattaktionen und Shoppingspaß in der Pinneberger City.“